



## **Förslag på ombildande av Jonstorps Byalag till "Jonstorps By- och företagsförening"**

### **Bakgrund**

För lite drygt ett år sedan hotades Jonstorps Byalag att läggas ned för att det saknades personer som kunde engageras i styrelsen och därmed hotades även olika aktiviteter att läggas ned som t ex Valborgsfirande, Midsommarfirande, Julmarknad men också ett samlat engagemang för byns och bygdens utveckling. Det blev som tur var inte så utan en ny styrelse kunde väljas på årsmötet i mars 2107.

Den nya styrelsen har under det gångna året börjat se över vilka saker föreningen skall jobba med, vilka aktiviteter och arrangemang som skall genomföras, på vilket sätt föreningen kan och bör fungera framöver. Det som föreningen gör och dess arbete får inte bli lika med de personer som sitter i styrelsen. Mot bakgrund av förra årets svårigheter att tillsätta en styrelse och en översyn av föreningens arbetsområden och inriktning, behövs det en vitalisering och lite nya grepp, för en långsiktig och fortsatt livaktig förening.

En del av del av detta arbete har varit att se på hur man bättre skulle kunna koppla ihop, ta tillvara och engagera företagsamheten i vad som händer i byn och dess utveckling men också att göra företagen och deras verksamheter mer synliga både för byinvånarna men också för varandra. Det finns i dagsläget lite drygt 300 registrerade företag i alla möjliga branscher i Jonstorp med omnejd. I många hushåll har en eller båda föräldrar ett (eller ibland flera) registrerat företag. En majoritet av dessa är soloföretagare, en del kombinerar företagande med anställning i annat företag och en del driver företag med en eller flera anställda medarbetare. För en del är marknaden väldigt "lokal", i byn, kommunen eller Kullabygden, där man vänder sig direkt till konsument – för andra finns marknaden någon annanstans och man jobbar kanske "business-to-business".

Tidigare fanns det ett löst sammansatt företagsnätverk i Jonstorp med ett antal företagare som träffades ibland. Det största avtrycket man gjorde innan nätverket upphörde att träffas, var att samordna framtagandet och uppsättningen av ett antal företagsskyltar, som satt uppe vid entréerna till byn, men som nu är nedtagna. Över tiden har det startas nya företag eller så har det flyttat in nya företagare i byn med omnejd och som soloföretagare har man mellan varven behov av viss social gemenskap och att träffa andra kollegor för utbyte av kunnande, tjänster och affärsnytta.

Ser man hur det ser ut i kommunen så saknas det en samlad lokal företagssammanslutning i de östra delarna av kommunen. I dagsläget finns bara en lokal företagsförening från en tätort/del av kommunen och det är i Viken. Det saknas således också en "röst ifrån öst" för företagsamheten i denna del av Höganäs kommun och en samordning av företagens uppfattningar i för oss viktiga frågor gentemot kommunen.

I föreningens nuvarande stadgar och målsättning (eller ändamålsparagraf) står det att föreningen har i uppgift att väcka eller bevaka frågor av betydelse för bygdens utveckling till exempel genom arbetsgrupper för näringsliv m fl. områden och stimulera till aktivt engagemang och nyskapande kring framtidsfrågor.

Utifrån detta samt ovanstående ser styrelsen en möjlighet att vitalisera föreningen och involvera företagsamheten mer aktivt inom ramen för föreningen till gagn för både invånarna och företagen. För att föreningen skall bevaka frågorna av betydelse för bygdens utveckling och området näringsliv är det bra om företagen är med aktivt, mer formellt och som en samlad kraft.

Då betydelsen för föreningen att vara en samlade kraft för bygden som helhet är viktig, ser styrelsen också positivt på att involvera fler aktörer/föreningar.

Den tänkta omvandlingen till att ytterligare levandegöra byn, bygemenskapen och synliggöra För att ytterligare aktivera

## **Förslag**

Mot bakgrund av ovanstående föreslår styrelsen därför att omvandla byalaget på så sätt att även företag men även andra föreningar skall kunna vara medlemmar i föreningen.

Inom ramen för föreningen bildas en *företagssektion* som samlar de företag i byn med omnejd som vill bli medlemmar. Denna genomför aktiviteter, träffar m.m. som är mer företagsspecifika/inriktade mot företagen och för företagen. Men den kan också organisera arrangemang som riktar sig gentemot invånarna. Den utgör också en lokal referensgrupp för näringslivsfrågor och samordnar företagens uppfattningar i för oss viktiga frågor gentemot kommunen.

För att bättre spegla den beskrivna omvandlingen och till viss del modernisera, föreslår styrelsen också att ändra namnet från Jonstorps Byalag till "Jonstorps By- och företagsförening".

I förslaget ligger även att företagen (men också föreningar) betalar en *årsavgift* till föreningen uppdelad i en medlemsavgift (som är densamma som betalas av hushållen) och en serviceavgift som är differentierad utifrån företagets omsättning (på så sätt betalar/bidrar man efter sin förmåga). Serviceavgiften bidrar till de driftskostnader/administration som uppstår genom en del aktiviteter/träffar som är mer företagsspecifika/inriktade mot företagen och för att företagen skall synas bättre (t ex vara listade på webbsidan).

Med omvandlingen kan vi bredda medlemsbasen, stärka föreningens ekonomi med möjlighet att göra andra aktiviteter/arrangemang och göra föreningen starkare som förening. Vi sparar vidare in på en del administrativa kostnader och hushåller med ideell kraft och engagemang.

Med att öppna upp för företagen som medlemmar och införa en företagssektion inom föreningen, kan vi kombinera ett samlat företagsengagemang för byns utveckling, ett bättre synliggörande av företagsamheten gentemot invånarna (affärsnytta/utbyte) men även gentemot varandra och ett nätverk för företagen själva (inte minst soloföretagarna) för utbyte av information, erfarenheter och kunnande.

## Bedömning

Det är styrelsens bedömning att omvandlingen inte leder till någon dramatisk förändring eller hot mot någonting som byalaget har som målsättning eller åtagande i dagsläget eller på sikt. Tvärtom, vitaliserar och stärker omvandlingen arbetet för att främja företagsamheten, en god gemenskap och livskraftig by och bygd.

En omvandling av det lite mer traditionella byalaget till en förening där både invånare och andra aktörer, som företag och föreningar, är medlemmar, speglar också en trend i landet med breddning och modernisering. På andra platser och byar görs byalagen om till samhällsföreningar eller kombinerade by- och företagsföreningar. Namnbytet hjälper också till att spegla omvandlingen. Byalaget som namn och organisation hade i äldre tider en mer juridisk funktion, då byalaget bl a utsåg sändebud till sockenstämman eller hanterade ekonomiska frågor rörande t ex allmänningar, vägunderhåll, kvarnar eller gemensamt ägda kreatur eller fiskevatten. Namnet Jonstorps By- och företagsförening talar om att vi nu samlar invånare, föreningar och företag.

För att omvandla Jonstorps Byalag till "Jonstorps By- företagsförening" enligt intentionerna krävs stadgeändringar och dessa kan inte ändras med mindre än att beslut härom fattas vid två på varandra följande årsmöten varav det första skall vara ett ordinarie årsmöte. Styrelsen bör därför kalla till ett extra årsmöte framöver. Skulle det visa sig i framtiden att det finns skäl att behöva separera företagssektionen/ verksamheten, så går det alltid att knoppa av denna till en självständig företagsförening.

## Yrkande

Utifrån ovanstående yrkar styrelsen på att årsmötet beslutar **att**:

ombilda Jonstorps Byalag till "Jonstorps By- och företagsförening"

ändra stadgarna så att detta möjliggörs och anpassas till de nya förhållandena

införa en *årsavgift* bestående av medlemsavgift och serviceavgift för företagen och föreningarna

utlysa ett extra årsmöte senare under året för att bekräfta ett liktydigt beslut

Styrelsen Jonstorps Byalag